

Promocja **"Kup obiektyw Viltrox i odbierz plecak Think Tank"**
Regulamin

1. Organizatorem Promocji **"Kup obiektyw Viltrox i odbierz plecak Think Tank"** jest F. H. Foto-Technika z siedzibą w Gdańsku (adres: ul. Ks. Robaka 63c 80-119 Gdańsk), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 26055.
2. Promocją objęte są produkty kupione w terminie 13.03.2026 – 13.05.2026 w sieci sklepów partnerskich Foto-Technika. Wykaz sklepów partnerskich znajdziesz na stronie:
<https://5yw.foto-technika.pl/gdziekupic>
3. Klient, aby wziąć udział w promocji po zakupie obiektywu marki Viltrox, musi zarejestrować produkt w ramach 5-letniej gwarancji Viltrox, wprowadzając wszystkie niezbędne dane oraz dołączając dowód zakupu (paragon lub fakturę) wraz z wyciętym kodem kreskowym (przykład: załącznik nr 1 do regulaminu) na stronie:
<https://5yw.foto-technika.pl/>
4. Promocja **„Kup obiektyw Viltrox i odbierz plecak Think Tank”** trwa **do 13.05.2026 lub do wyczerpania zapasów**. Rejestracji w ramach promocji można dokonać najpóźniej do 20.05.2026.
5. Warunkiem udziału w promocji jest poprawna rejestracja obiektywu objętego promocją w formularzu gwarancyjnym oraz uzyskanie potwierdzenia akceptacji zgłoszenia do dnia 20.05.2026. Lista obiektywów objętych promocją znajduje się w tabeli w pkt 10 niniejszego Regulaminu.
6. Po potwierdzeniu akceptacji rejestracji klient otrzymuje drogą mailową link umożliwiający zakup wybranego **plecaka marki Think Tank**, wskazanego w niniejszym Regulaminie (pełna lista plecaków dostępna w tabeli w pkt 11 regulaminu), za symboliczną kwotę 1,23 zł brutto
7. Nie będą przyjmowane potwierdzenia zamówień złożonych przez Internet ani dowody zakupu wypisane odręcznie. W przypadku, gdy dowód zakupu wskazuje inną datę zamówienia niż data wystawienia dowodu zakupu (data faktury), wówczas data zakupu zostanie ustalona wyłącznie na podstawie daty zamówienia. Należy pamiętać, że potwierdzenia zamówień nigdy nie zastępują ważnych faktur. Jeśli dokument zakupu będzie fałszywy, przerobiony lub spreparowany, zostanie odrzucony, a zgłoszenie zostanie uznane za fałszywe.
8. Zgłoszeń należy dokonywać wyłącznie na odpowiedniej stronie internetowej. Formularze zgłoszenia przesłane pocztą tradycyjną pozostaną nierozpatrzone.
9. Promocja dotyczy **wyłącznie produktów dystrybuowanych przez firmę F.H. Foto-Technika**.
10. Obiektywy objęte promocją:

Model	Kod kreskowy
Viltrox AF 135mm F1.8 Nikon Z	6953400304312
Viltrox AF 135mm F1.8 Sony FE	6953400304305
Viltrox AF 35mm F1.2 Sony FE	6953400305258
Viltrox AF 35mm F1.2 Nikon Z	6953400305265

11. Plecaki dostępne w ramach promocji:

Model	Kod kreskowy
ThinkTank Urban Access 13 Backpack	874530004957
ThinkTank Urban Access 15 Backpack	874530004964

Dokonywanie zgłoszenia

1. Klienci, którzy w okresie od 13.03.2026 do 13.05.2026. do godziny 23:59 (włącznie) dokonają zakupu u autoryzowanego dealera Viltrox a następnie do dnia **20.05.2026** dokonają rejestracji oraz otrzymają akceptację tej rejestracji, otrzymają możliwość zakupu **plecaka marki Think Tank** za cenę 1,23 zł brutto.
2. Promocją objęte są produkty zakupione w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się numer EAN i numer seryjny produktu. Nie są objęte promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.
3. Promocja trwa do 13.05.2026 **bądź wyczerpania zapasów.**
4. Rabat promocyjny nie przysługuje w sytuacji, gdy nabywca zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma z powrotem zapłaconą kwotę.
Rozpakowane urządzenia nie będą mogły być zwrócone.
5. Niniejsza Promocja jest adresowana do konsumentów; może w niej wziąć udział tylko pierwszy nabywca produktu. Zgłoszenia składane przez firmy leasingowe lub firma zajmujące się odsprzedażą elektroniki nie będą przyjmowane.
6. Zastrzega się prawo do wstrzymania i/lub odmowy wysyłki produktu w przypadku zgłoszeń, co do których istnieje podejrzenie fałszywości lub oszustwa, jak również zgłoszeń niespełniających wymogów niniejszego regulaminu.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Foto-Technika.

Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

Załącznik 1

Przykład prawidłowo wysłanego zdjęcia pokazującego dowód zakupu i wycięty kod kreskowy.

