

REGULAMIN TESTU KONSUMENCKIEGO

§1. Organizator

1. Organizatorem testu konsumenckiego jest F. H. Foto-Technika z siedzibą w Gdańsku (adres: ul. Ks. Robaka 63c 80-119 Gdańsk), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 26055.

§2. Przedmiot i cel Testu

1. Celem Testu jest pozyskanie opinii oraz zdjęć wykonanych na filmach marki KONO Manufaktur, prezentujących ich charakterystykę w praktycznym użytkowaniu. Zebrane materiały zostaną wykorzystane do celów promocyjnych oraz rozwojowych marki.
2. Produkty marki KONO przekazane Uczestnikowi w ramach Testu obejmują dwa (2) takie same filmy fotograficzne. Jeden z nich przeznaczony jest do realizacji Testu, natomiast drugi stanowi nagrodę i pozostaje własnością Uczestnika po spełnieniu wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

§3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Testu może być każda osoba pełnoletnia, posiadająca aktywne i publiczne konto w serwisie społecznościowym Instagram.
2. Uczestnik musi wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <https://foto-technika.pl/przetestuj-film-kono-i-zatrzymaj-go-na-zawsze/>
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu
4. Spośród wszystkich zgłoszonych uczestników Organizator wybierze 10 uczestników testu, którzy otrzymają produkt do testowania. W dalszych zapisach regulaminu osoba ta określana jest mianem **uczestnika testu**.

§4. Przedmiot Testu i wymagania dotyczące treści

1. Testowanymi produktami są filmy fotograficzne marki KONO, w szczególności:
 - KONO Film Delight ART II 100 120 794775615346
 - KONO Film Original Candy 36 661706267687
 - KONO Film Original Galaxy 36 661706267700
 - KONO Film Original Mirage 36 661706267694
 - KONO Film Original Monsoon 36 661706267670
 - KONO Film Original Moonstruck 36 661706267663
 - KONO Film Original Sunstroke 36 661706267656
 - KONO Film Rotwild 2 744702941277
 - KONO Film Slow Black&White ISO 6 666186235133
 - KONO Film Smile Color 200 36 766429725725
2. Każdy Uczestnik Testu otrzymuje dwa (2) takie same filmy fotograficzne marki KONO, z których:
 - jeden przeznaczony jest do wykonania zdjęć testowych w ramach Testu,
 - drugi stanowi nagrodę i pozostaje własnością Uczestnika po spełnieniu wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

3. Uczestnik Testu zobowiązany jest do przygotowania czterech (4) zdjęć wykonanych na filmie fotograficznym KONO otrzymanym w ramach Testu oraz opublikowania ich na swoim publicznym koncie w serwisie Instagram z użyciem oznaczeń:

- hashtagów: #TestujZKono, #KonoPolska,
- oraz oznaczenia oficjalnego konta Organizatora: @foto_technika.

4. Publikacja materiałów może nastąpić wyłącznie po uprzedniej akceptacji ich treści przez Organizatora.

§5. Zasady zgłoszeń i wybór uczestników

- Okres rejestracji do Testu trwa od 7 listopada 2025 r. do 24 listopada 2025 r.
- Organizator wybierze maksymalnie 10 uczestników Testu, kierując się jakością zgłoszeń oraz dotychczasowym portfolio kandydatów.
- Wyniki naboru zostaną ogłoszone 1 grudnia 2025 r. na blogu strony Foto-Technika

§6. Obowiązki uczestników testu

1. Okres testowania produktów trwa od 5 grudnia 2025 r. do 22 grudnia 2025 r.
2. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) przesłania wykonanych zdjęć do Organizatora najpóźniej do 23 grudnia 2025 r.,
 - b) opublikowania na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram co najmniej jednego posta zawierającego minimum cztery (4) zdjęcia wykonane na filmie fotograficznym KONO otrzymanym w ramach Testu,
 - c) oznaczenia w poście oficjalnego profilu Organizatora @foto_technika oraz użycia hashtagów: #TestujZKono i #KonoPolska,
 - d) korzystania z otrzymanych produktów zgodnie z ich przeznaczeniem i zasadami bezpieczeństwa.
3. Uczestnik Testu ponosi odpowiedzialność za powierzony sprzęt i odpowiada za szkody powstałe w wyniku działań umyślnych lub rażącego niedbalstwa.

§7. Własność sprzętu i nagroda

- Produkty marki KONO, przekazane Uczestnikowi w ramach Testu, stają się jego własnością po spełnieniu wszystkich warunków udziału określonych w niniejszym Regulaminie, w tym po dostarczeniu wymaganych materiałów i dokonaniu publikacji zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora.
- Nagrodą za prawidłowe wykonanie wszystkich zobowiązań wynikających z udziału w Teście jest film fotograficzny marki KONO.
- W przypadku niespełnienia warunków udziału, w szczególności braku przesłania materiałów lub braku publikacji, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu przekazanego produktu marki KONO.
- W sytuacji wymagającej zwrotu produktu, koszty przesyłki pokrywa Organizator.

§8. Prawa do materiałów

1. Uczestnik Testu udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na wykorzystanie przekazanych materiałów w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych, związanych z marką KONO Manufaktur oraz działalnością Organizatora.
2. Organizator ma prawo do edycji, publikacji oraz rozpowszechniania przekazanych materiałów w dowolnych kanałach komunikacji, w tym w mediach społecznościowych, na stronach internetowych i w materiałach drukowanych.
3. Uczestnik Testu wyraża zgodę na publikację swojego imienia lub nicku w wynikach Testu, a także przy publikacji przekazanych przez niego materiałów.

§9. Ochrona danych osobowych

- Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), wyłącznie w celu przeprowadzenia Testu oraz realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.
- Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§10. Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O wszelkich zmianach Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem, w sposób umożliwiający zapoznanie się z nową treścią Regulaminu.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa polskiego.
- Wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją Testu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie, a w przypadku braku porozumienia – przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.