

REGULAMIN TESTU KONSUMENCKIEGO

§1. Organizator

1. Organizatorem testu konsumenckiego jest F. H. Foto-Technika z siedzibą w Gdańsku (adres: ul. Ks. Robaka 63c 80-119 Gdańsk), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 26055.

§2. Cel Testu

Celem Testu jest zebranie opinii oraz materiałów fotograficznych i filmowych pokazujących produkty marki Think Tank w praktyce, które posłużą do promocji i rozwoju marki.

§3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem może być każda osoba pełnoletnia posiadająca aktywne, publiczne konto w mediach społecznościowych (Instagram/YouTube).
2. Uczestnik musi wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <https://foto-technika.pl/test-konsumencki-marki-think-tank2025/>
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu
4. Spośród wszystkich zgłoszonych uczestników Organizator wybierze 5 uczestników testu, którzy otrzymają produkt do testowania. W dalszych zapisach regulaminu osoba ta określana jest mianem **uczestnika testu**.

§4. Przedmiot Testu i wymagania dotyczące treści

1. Testowanymi produktami są:
 - ThinkTank Airport Navigator V2.0 874530005091
 - ThinkTank BackLight 26L Montane Green 819865013021
 - ThinkTank DarkLight 14L Black 874530004025
 - ThinkTank Retrospective 7 V2.0 Pinestone 874530007316
 - ThinkTank TurnStyle 10 V2.0 Blue Indigo 874530004629
2. Uczestnik testu przygotowuje materiały w formacie zdjęć i/lub filmów oraz treść do wpisu na bloga, które muszą spełniać następujące wymagania:
3. **Instagram lub YouTube (wybór jednej platformy):**
 - Instagram: 10 zdjęć lub pionowe video o długości 20–40 sekund.
 - YouTube: minimum jeden poziomy film o długości co najmniej 4 minut.
 - Materiały powinny być kreatywne i obejmować więcej niż tylko unboxing, np. recenzje, behind the scenes itp.
 - Wszystkie publikacje muszą być oznaczone:
 - hasztagami: #TestujZThinkTank, #ThinkTankPolska
 - oznaczeniem oficjalnego konta Instagram: @foto_technika lub YouTube:@foto-technika
 - Materiały muszą być publikowane po wcześniejszej akceptacji Organizatora.
4. **Blog:**
 - Uczestnik przygotowuje treść wpisu oraz materiały zdjęciowe (minimum 4 zdjęcia),
 - Wpis zostanie opublikowany przez Organizatora na oficjalnym blogu
 - Treść powinna zawierać własną recenzję produktu uczestnika testu.

§5. Zasady zgłoszeń i wybór uczestników

- Okres rejestracji trwa od 07.10.2025 do 21.10.2025.
- Organizator wybierze maksymalnie **5 uczestników testu** na podstawie jakości zgłoszeń i portfolio.
- Wyniki zostaną ogłoszone do 24.10.2025.

§6. Obowiązki uczestników testu

1. Uczestnik zobowiązuje się do:

- Okres testowania: od 29.10.2025 do 19.11.2025
- Przesłanie materiałów do Organizatora najpóźniej do 20.11.2025:
 - **Wideo lub zdjęcia:**
 - Co najmniej jedno wideo lub dziesięć zdjęć wysokiej jakości.
 - Materiały powinny przedstawiać użytkowanie testowanego produktu w ciekawych aranżacjach lub miejscach.
 - **Wpis na bloga:**
 - Szczegółowa recenzja testowanego produktu.
 - Wpis powinien zawierać co najmniej 300 słów oraz zdjęcia ilustrujące użytkowanie produktu. Oraz minimum 4 zdjęcia ilustrujące recenzję.
 - **Dane kontaktowe:**
 - Adres e-mail do kontaktu.
 - swoje ID z mediów społecznościowych
 - na adres: marketing@foto-technika.pl

◦ Instagram:

opublikowanie minimum jednego posta, zawierającego co najmniej 5 zdjęć lub jedno pionowe wideo o długości 20–40 sekund, z widocznym oznaczeniem @foto_technika, z użyciem hashtagów akcji (np. #TestujZThinkTank, #ThinkTankPolska), na publicznym profilu uczestnika.

◦ YouTube:

opublikowanie minimum jednego filmu o długości co najmniej 4 minut, przedstawiającego produkt w użyciu i omawiającego wrażenia z testów, z oznaczeniem w tytule lub opisie filmu marki Think Tank oraz @foto-technika, z użyciem hashtagów akcji (#TestujZThinkTank, #ThinkTankPolska), na publicznym kanale uczestnika.

- korzystania z produktu zgodnie z jego przeznaczeniem i zasadami bezpieczeństwa.
- Uczestnik testu odpowiada za bezpieczeństwo sprzętu i ponosi odpowiedzialność za szkody powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa.

§7. Własność sprzętu i nagroda

- Produkt marki Think Tank, przekazany uczestnikowi testu w ramach Testu, staje się jego własnością po spełnieniu wszystkich warunków udziału określonych w niniejszym Regulaminie, w tym po dostarczeniu wymaganych materiałów i ewentualnej publikacji.
- Nagrodą za udział w Teście oraz dostarczenie wymaganych materiałów jest torba/plecak/walizka Think Tank przekazana do testowania.
- W przypadku niespełnienia warunków udziału (np. brak przesłania materiałów lub brak publikacji), Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu produktu marki Think Tank.
- W sytuacji wymagającej zwrotu sprzętu, Organizator pokrywa koszty przesyłki.

§8. Prawa do materiałów

- Uczestnik testu udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na wykorzystanie przesłanych materiałów (zdjęć, filmów, opinii) w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych.
- Organizator ma prawo do edycji, publikacji i rozpowszechniania tych materiałów we wszystkich kanałach komunikacji.
- Uczestnik testu wyraża zgodę na publikację swojego nicku/imienia w wynikach testu, jeśli zostanie wybrany do udziału w teście, oraz na wskazanie swojego nicku/imienia przy publikacji jego materiałów.

§9. Ochrona danych osobowych

- Dane osobowe uczestników są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z RODO wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Testu.
- Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania lub usunięcia.

§10. Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, o czym poinformuje uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
- Wszelkie spory wynikłe z realizacji Testu będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku porozumienia – przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.