

REGULAMIN TESTU KONSUMENCKIEGO

§1. Organizator

1. Organizatorem testu konsumenckiego jest F. H. Foto-Technika z siedzibą w Gdańsku (adres: ul. Ks. Robaka 63c 80-119 Gdańsk), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 26055.

§2. Cel Testu

Celem Testu jest zebranie opinii oraz materiałów fotograficznych i filmowych wykonanych obiektywem Viltrox AF 28mm F/4.5 (dostępny w wersjach: Fujifilm X, Sony E, Nikon Z), które posłużą do promocji produktu i dalszego rozwoju marki.

§3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem może być każda osoba pełnoletnia posiadająca aktywne, publiczne konto w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok).
2. Uczestnik musi wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <https://foto-technika.pl/test-konsumencki-2025/>
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

§4. Przedmiot Testu i wymagania dotyczące treści

1. Testowanym produktem jest obiektyw Viltrox AF 28mm F/4.5 dostępny w wersjach z różnymi mocowaniami: Sony E, Nikon Z oraz Fujifilm X.
2. Uczestnik tworzy materiały w formacie zdjęć i/lub filmów, które muszą spełniać następujące wymagania:
 - Instagram lub TikTok: minimum 10 zdjęć lub pionowe video 20–40 sekund
3. Materiały powinny być kreatywne i zawierać więcej niż tylko unboxing – np. recenzje, tutoriale, krótkie filmy, behind the scenes itp.
4. Wszystkie materiały publikowane na Instagramie muszą być wyraźnie oznaczone hasztagami: #TestujZViltrox, #ViltroxPolska oraz oznaczeniem oficjalnego konta @viltrox.poland.

§5. Zasady zgłoszeń i wybór uczestników

1. Okres rejestracji trwa od 07.07.2025 do 21.07.2025.
2. Organizator wybierze maksymalnie 6 uczestników na podstawie jakości zgłoszeń i portfolio.
3. Wyniki zostaną ogłoszone do 24.07.2025.

§6. Obowiązki uczestników

1. Uczestnik zobowiązuje się do:

- Okres testowania: od 30.07.2025 do 13.08.2025
- Przesłanie materiałów do Organizatora najpóźniej do 14.08.2025:
 - co najmniej jedno wideo lub dziesięć zdjęć wysokiej jakości
 - swoje ID z mediów społecznościowych
 - na adres: marketing@foto-technika.pl
- Na Instagramie/TikToku (dopiero po akceptacji Organizatora, żeby zachować spójność jakości i komunikacji): publikacji minimum jednego posta zawierającego minimum 5 zdjęć lub jednego pionowego wideo o długości 20–40 sekund, z oznaczeniami i hashtagami akcji oraz oznaczeniem oficjalnego konta [@viltrox.poland](https://www.instagram.com/viltrox.poland) na publicznym profilu.
- korzystania z obiektywu zgodnie z jego przeznaczeniem i zasadami bezpieczeństwa.

2. Uczestnik odpowiada za bezpieczeństwo sprzętu i ponosi odpowiedzialność za szkody powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa.

§7. Własność sprzętu i nagroda

1. Obiektyw Viltrox AF 28mm F/4.5, przekazany uczestnikowi w ramach Testu, staje się jego własnością po spełnieniu wszystkich warunków udziału określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Nagrodą za udział w Teście oraz dostarczenie wymaganych materiałów jest obiektyw Viltrox przekazany do testowania.
3. W przypadku niespełnienia warunków udziału (np. brak przesłania materiałów lub brak publikacji), Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu obiektywu.
4. W sytuacji wymagającej zwrotu sprzętu, Organizator pokrywa koszty przesyłki.

§8. Prawa do materiałów

1. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na wykorzystanie przesłanych materiałów (zdjęć, filmów, opinii) w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych.
2. Organizator ma prawo do edycji, publikacji i rozpowszechniania tych materiałów we wszystkich kanałach komunikacji.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z RODO wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Testu.
2. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania lub usunięcia.

§10. Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, o czym poinformuje uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
- Wszelkie spory wynikłe z realizacji Testu będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku porozumienia – przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

FOTO-TECHNIKA