

REGULAMIN KONKURSU

„Plecak górski, miejski, a może torba foto ? – wybierz i przetestuj produkty marki ThinkTank”

§ 1

[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Plecak górski, miejski, a może torba foto ? – wybierz i przetestuj produkty marki ThinkTank**” w serwisie Facebook i w dalszej części Regulaminu zwany będzie: "Konkursem".
2. Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem” jest F.H. Foto – Technika Edward Małota z siedzibą w Gdańsku, ul. Ks. Robaka 63c, 80-119 Gdańsk, NIP: 584-03506-73, REGON: 190506232; adres strony internetowej: foto-technika.pl; Rachunek Bankowy: 38 1140 1065 0000 4026 2800 1001, mBank
3. Konkurs jest przeprowadzany wyłącznie w Internecie, w serwisie społecznościowym „Facebook” (www.facebook.com)
4. Konkurs przeprowadzony będzie jednorazowo w terminie:
 - a) 03.03.21 – 15.03.21 – przyjmowanie zgłoszeń
 - b) 15.03.21 – 17.03.21 – wyłonienie 6 uczestników do testów
 - c) 18.03.21 – 02.04.21 – przeprowadzenie recenzji przez uczestników
 - d) 05.04.21 – 07.04.21 – ogłoszenie wyników konkursu
5. W konkursie testowane będą produkty marki Think Tank:
 - seria ThinkTank Story Teller (możliwość wyboru produktu z serii),
 - seria ThinkTank Retrospective (możliwość wyboru produktu z serii),
 - seria ThinkTank Mindshift BackLight (możliwość wyboru produktu z serii),
 - seria ThinkTank Airport (możliwość wyboru produktu z serii),
 - ThinkTank Urban Approach 15,
 - ThinkTank Street Walker V2.0.

§ 2

[WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE]

1. Uczestnikiem Konkursu, dalej zwanym „Uczestnikiem”, może być każda osoba fizyczna, która:

- a) jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada profil użytkownika w serwisie społecznościowym Facebook, prowadzonym pod adresem internetowym www.facebook.com bądź instagram,
 - d) obserwuje profil „Foto-Technika” na portalu społecznościowym Facebook,
 - e) nie jest pracownikiem Organizatora ani członkiem rodziny pracownika Organizatora.
2. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za pisemną zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Brak przedstawienia pisemnej zgody na żądanie Organizatora wyklucza możliwość uzyskania Nagrody.

§ 3

[ZASADY KONKURSU]

1. Zadaniem konkursowym Uczestnika Konkursu jest przeprowadzenie testu i opublikowanie recenzji produktu marki ThinkTank.
2. Zgłoszenie do konkursu odbywa się poprzez skomentowanie wpisu/posta na fanpage’u Foto-Technika dotyczącego konkursu.
3. Komentarz powinien zawierać: Imię i Nazwisko, adres/link do portfolio (profil na facebook/instagram), nazwę produktu, którą uczestnik jest zainteresowany.
4. Spośród zgłoszeń organizator konkursu wybierze 6 osób, które otrzymają produkty do przetestowania.
5. Wybrany uczestnik konkursu przeprowadzi test i napisze recenzję produktu marki ThinkTank (zdjęcia, tekst, film), publikuje ją w swoich mediach społecznościowych.
6. Recenzja musi być wykonana samodzielnie przez Uczestnika (uczestnik musi posiadać wszelkie prawa do jej publikacji i rozprzestrzeniania).
7. Wszystkie wykonane przez uczestników recenzje mogą być opublikowane i wykorzystane przez organizatora konkursu w swoich mediach społecznościowych/stronie www.
8. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją punktu § 3.7

§ 4

[NAGRODA]

1. Wygraną w Konkursie są nagrody przyznawane po rozstrzygnięciu konkursu i opublikowaniu wszystkich recenzji przez uczestników.
2. Publikacja zwycięskich recenzji odbędzie się w serwisie Facebook/Instagram oraz na stronie dystrybutora.
3. Nagrody w konkursie:
 - Miejsce 1: możliwość wykupienia testowanego produktu za 1zł,
 - Miejsce 2: 50% zniżki na zakup testowanego produktu,
 - Miejsce 3: 50% zniżki na zakup testowanego produktu,
 - Miejsce 4: 50% zniżki na zakup testowanego produktu,
 - Miejsce 5: 50% zniżki na zakup testowanego produktu,
 - Miejsce 6: 50% zniżki na zakup testowanego produktu,

Wszyscy wyłonieni do uczestnictwa w konkursie (6 osób) otrzymają kod rabatowy na zakup w sklepie dystrybutora f43.pl – 10% (do wykorzystania w okresie 21 dni).

4. Zdobywcą I nagrody w Konkursie będzie Uczestnik, którzy wykona i opublikuje najlepsze recenzje.
5. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom Konkursu przez przedstawicieli Foto-Technika, według ich niezależnej oceny, dokonywanej z uwzględnieniem walorów estetycznych, kompozycji, pomysłowości oraz stopnia oryginalności i zgodności z zadaną tematyką.
6. Celem potwierdzenia woli przyjęcia Nagrody, wytypowany Uczestnik powinien zgłosić chęć odbioru Nagrody pocztą elektroniczną na adres e-mail: marketing@fototechnika.pl w terminie 14 (czternastu) dni od dnia opublikowania wyników, pod rygorem wygaśnięcia prawa do Nagrody.
7. Za przekazanie nagrody zwycięzcy odpowiedzialny będzie wytypowany pracownik Organizatora.

§ 5

[WARUNKI WYDANIA NAGRODY I DANE UCZESTNIKÓW KONKURSU]

1. Warunkiem i w celu uzyskania produktu do testu konieczne jest podanie przez Uczestnika Konkursu, na wezwanie Organizatora prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, adresu zamieszkania, numeru tel. Kontaktowego (konieczne do wysłania produktu na testy).

Wezwanie Organizatora do podania takich danych może być złożone w wiadomości prywatnej, w statusie Organizatora, albo komentarzu zamieszczonym przez Organizatora w serwisie Facebook. Wezwanie takie może być zamieszczone także w publikacji wyników Konkursu.

2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem Nagrody Głównej lub upominku za Wyróżnienie.

3. Warunkiem uzyskania Nagrody Głównej lub Wyróżnienia jest złożenie przez Uczestnika Konkursu, za pośrednictwem poczty e-mail, oświadczenia o następującej treści:

Oświadczam że jestem wyłącznym autorem i właścicielem recenzji zgłoszonej przeze mnie do **„Plecak górski, miejski, a może torba foto ? – wybierz i przetestuj produkty marki ThinkTank”** w serwisie społecznościowym Facebook (www.facebook.com) i przysługuje mi pełny zakres majątkowych i osobistych praw autorskich do fotografii.

Organizator ma prawo zażądać złożenia takiego oświadczenia przez Uczestnika w formie pisemnej.